Оглавление

[1.Понятие «имущество организации (предприятия)», перечислить материальные и нематериальные элементы. 2](#_Toc170079201)

[2. Состав имущества предприятия. 2](#_Toc170079202)

[3.Определение понятиям: «экономическая информация и экономическая информационная система». Характеристика понятий экономической информации и экономической информационной системы. 3](#_Toc170079203)

[4.Методика расчета технико-экономической эффективности автоматизированной обработки информации с формулами и обозначениями 4](#_Toc170079204)

[5. «Основные фонды» (определение понятию, написать состав и структуру) 5](#_Toc170079205)

[6. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации 5](#_Toc170079206)

[7. !! Оценка наличия, состояния движения и использования основных фондов. 7](#_Toc170079207)

[8. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии 7](#_Toc170079208)

[9. Характеристика абсолютного и относительного показателя эффективности. 8](#_Toc170079209)

[10. Амортизация основных фондов и методику расчета 9](#_Toc170079210)

[12. «Норма времени», «норма выработки», «норма численности» и формулы расчета. 10](#_Toc170079211)

[13. Оборотные средства (определение понятию, состав и структура). Источники пополнения и формирования оборотных средств организации: собственные, приравненные к собственным, заемные. Методы планирования потребности организации в оборотных средствах. 11](#_Toc170079212)

[14. Показатели эффективности использования оборотных средств и формулы расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Способы экономии. 14](#_Toc170079213)

[15. «Производительность труда», показатели, измерители, резервы роста. 15](#_Toc170079214)

[17. Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов с методикой расчета 16](#_Toc170079215)

[16. Понятие «амортизации нематериальных активов». Срок полезного использования нематериальных активов. Способы начисления амортизации нематериальных активов 18](#_Toc170079216)

[18. Элементы тарифной системы и дать определение понятиям 19](#_Toc170079217)

[19. Факторы и пути снижения себестоимости сайтов 19](#_Toc170079218)

[20. «Экономические издержки» и основные виды издержек производства с формулами расчета 21](#_Toc170079219)

[21. Роль государства в регулировании вопросов, связанных с организацией и оплатой труда работающих. 22](#_Toc170079220)

[22. Основные формы и виды оплаты труда с формулами расчета 23](#_Toc170079221)

[23. Классификация затрат себестоимости. Виды себестоимости : цеховая, производственная, полная. 24](#_Toc170079222)

[24. Показатели рентабельности сайта. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции. 25](#_Toc170079223)

[25. Порядок планирования годового фонда оплаты труда с формулами 26](#_Toc170079224)

[26. Сущность и функции цены как экономической категории. Факторы, влияющие на ее уровень 27](#_Toc170079225)

[27. Ценовая конкуренция в России. Антимонопольное законодательство. 28](#_Toc170079226)

[28. Методика расчета цены на сайт. 29](#_Toc170079227)

# 1.Понятие «имущество организации (предприятия)», перечислить материальные и нематериальные элементы.

***Имущество организации***- материальные и нематериальные ценности, которые используются предприятием в производственной деятельности.

***Материальные***:

* Здания, сооружения
* Готовая продукция
* Транспортные средства с м
* Денежные средства на расчетных счетах и в кассе

***НМА:***

* Право на пользование земельными ресурсами
* Лицензии
* Патенты
* Лицензионные программы(обеспечивают процессы производства средствами и предметами труда)

# Состав имущества предприятия.

Основы жизнедеятельности промышленного предприятия составляют его имущество, которое может быть представлено в материальном и нематериальном виде.

Имущество предприятия может включать в себя различные виды активов, такие как:

* Недвижимое имущество (здания, сооружения, земельные участки).
* Движимое имущество (оборудование, транспортные средства, инвентарь).
* Финансовые активы (денежные средства на счетах, ценные бумаги, долги и требования).
* Интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, товарные знаки).
* Товарный запас (готовая продукция, сырье, материалы).
* Другие виды активов, такие как дебиторская задолженность, предоплата за услуги, запасы топлива и т. д.

Имущество предприятия может быть подразделено на основные и оборотные фонды, а также на текущие активы. Важно отметить, что состав и структура имущества предприятия могут варьироваться в зависимости от отрасли, размеров и стратегии компании.

# 3.Определение понятиям: «экономическая информация и экономическая информационная система». Характеристика понятий экономической информации и экономической информационной системы.

***Экономическая информация***- данные о состоянии экономики и финансов, которые помогают понять, как работает экономика страны или компании(какая ЗП у людей, какие товары и услуги покупают, куда инвестируют, какие компании прибыльные, убыточные).

* ***Объективность***: Экономическая информация должна быть достоверной и точной, чтобы служить основой для принятия обоснованных экономических решений. Информация должна основываться на фактах и данных.
* ***Актуальность***: Информация должна быть актуальной и своевременной, чтобы иметь ценность для принятия решений. Устаревшая информация может привести к неправильным выводам.
* ***Полнота***: Экономическая информация должна быть предоставлена в полном объеме, чтобы позволить анализировать вопросы и ситуацию в целом. Недостаточные данные могут привести к неполным искаженным выводам.
* ***Доступность***: Информация должна быть доступной тем, кто должен её использовать для принятия решений. Это важно для обеспечения прозрачности и доверия к информации.
* ***Систематизированность***: Экономическая информация должна быть удобно систематизирована и структурирована для удобства анализа и сравнения. Это помогает выявлять закономерности и тренды.
* ***Нейтралитет***: Информация должна быть нейтральной и без предвзятости, чтобы не искажать реальное положение вещей.

Экономическая информационная система- специальная система, которая собирает, обрабатывает, хранит и представляет информацию о экономике, финансах и бизнесе для принятия решений.

* ***Сбор информации***: система собирает данные, влияющие на экономику(рынок, цены, доходы).
* ***Обработка данных***: система анализирует и структурирует информацию для выявления тенденций.
* ***Хранение информации***: система сохраняет данные в удобном и безопасном формате для дальнейшего использования.
* ***Представления информации***: система представляет данные в виде отчетов, что помогает принимать решения.

# 4.Методика расчета технико-экономической эффективности автоматизированной обработки информации с формулами и обозначениями

***Экономическая эффективность***- результат, которые можно получить, соизмерив показатели доходности производства по отношению к общим затратам и использованным ресурсам (положительная и отрицательная).

Одним из распространенных методов расчета технико-экономической эффективности автоматизированной обработки информации является методика расчета экономической эффективности внедрения информационной системы. Вот основные шаги и формулы, которые могут использоваться при этом расчете:

* Расчет затрат на внедрение информационной системы (ИС):
  + - C1 - затраты на разработку и внедрение ИС,
  + - C2 - затраты на приобретение оборудования и программного обеспечения,
  + - C3 - затраты на обучение персонала,
  + - C4 - затраты на сопровождение и поддержку ИС.

Общие затраты на внедрение ИС (С) можно выразить формулой:

* + C = C1 + C2 + C3 + C4
* Расчет экономической эффективности (Э):
  + - B - выгоды от внедрения ИС, например, увеличение производительности, снижение издержек, увеличение объема продаж и т.д.

Экономический эффект (Э) можно рассчитать как разницу между выгодами (B) и затратами (C):

* + Э = B - C
* Расчет срока окупаемости (Т):
  + Для расчета срока окупаемости необходимо поделить затраты на экономический эффект:
  + Т = C / Э
* Расчет рентабельности инвестиций (Р):
  + - T - период окупаемости.
  + Рентабельность инвестиций (Р) можно рассчитать по формуле:
  + Р = (B - C) / C \* 100%

# 5. «Основные фонды» (определение понятию, написать состав и структуру)

Основные фонды- часть имущества, которая используется в качестве средств труда длительное время, не изменяя свою форму, свойства и состав, и по частям перенося свою стоимость в себестоимость готового изделия в виде амортизационных отчислений. Кратко: совокупность материальных и нма, необходимых для производства товаров или оказания услуг(оборудование, сооружения, т/с, сырьё, материалы)

Состав:

* Средства производства(тех средства, производственные здания, т/с)
* То, что непосредственно используется в процессе производства(сырьё, материалы, инструменты)

Структура:

* Объекты техники и технологии- машины, оборудование, инструменты, компы и др
* Производственные здания- цеха, склады, офисы и др
* Т/с- автомобили, грузовики, спец техника
* Сырьё/ материалы
* Интеллектуальные активы- патенты, лицензии и тп

# 6. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации

**Типы:**

* ***Коммерческо-производственный бизнес-план***. Он необходим для решения проблем коммерческой и производственной деятельности в процессе достижения целей развития фирмы. Для такого типа бизнес-плана характерно внимание к обоснованию путей достижения целей развития с наименьшими затратами. Причем акцент в плане может усиливаться (в зависимости от специфики деятельности) либо к коммерческой, либо к производственной стороне деятельности фирмы.
* ***Инвестиционный бизнес-план***. Он является инструментом привлечения инвесторов. Целью такого плана служит строительство нового объекта или кардинальное изменение применяемой технологии производства, т.е. использование экономических категорий, связанных с понятием капитальных вложений. Бизнес-план такого типа предусматривает усиление акцента в структуре к таким вопросам как обеспечение возвратности кредитов и своевременная уплата процентов за их использование. Существуют определенные стандарты инвестиционных бизнес-планов, разработанные банками и инвестиционными структурами.
* ***Бизнес-план финансового оздоровления***. Он составляется фирмой, находящейся в состоянии неплатежеспособности. Для такого типа бизнес-плана характерна сложная процедура согласований расчетов с кредиторами и собственником фирмы, являющегося потенциальным банкротом.
* ***Бизнес-план для получения кредита***. Он разрабатывается с целью увеличения оборотного капитала для осуществления широкомасштабных целей деятельности, которые могут быть не связаны с основным производством, а направлены на диверсификацию работы.

***Структура:***

* Резюме - краткое описание проекта, его целей и ключевых показателей.
* Описание компании и отрасли - история, цели, команда, позиционирование.
* Описание продукта/услуги - особенности, конкурентные преимущества.
* Анализ рынка и маркетинговая стратегия - целевая аудитория, конкуренты, каналы сбыта.
* Производственный план - процесс производства, мощности, поставщики.
* 6. Организационный план - структура управления, персонал, график реализации.
* 7. Финансовый план - прогнозы доходов, расходов, денежных потоков, окупаемости.
* 8. Оценка рисков и способы их минимизации.

***Методы прогнозирования спроса:***

1. Экстраполяция - анализ тенденций по историческим данным.
2. Маркетинговые исследования - опросы, ф окус-группы, тестовые продажи.
3. Экспертная оценка - мнение отраслевых специалистов.
4. Корреляционно-регрессионный анализ - выявление зависимостей от факторов.
5. Сценарный анализ - разработка нескольких вариантов развития спроса.

Эффективное прогнозирование спроса позволяет оптимально планировать производство, закупки, маркетинг и финансы организации.

# 7. !! Оценка наличия, состояния движения и использования основных фондов.

**Показателями основного капитала** являются фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда, рентабельность основных производственных фондов.

Это будет показатель выпуска продукции, приходящийся на один рубль стоимости основных фондов, **фондоотдача**. Для ее расчета используется формула:

**ФОТД = Т / Ф,**

где Т – объем товарной или реализованной продукции, руб.;

Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

**Фондоемкость продукции** – величина, обратная фондоотдаче. Она показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Если фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, то фондоемкость – к снижению.

**ФР = П / ОПФ,**

Фондовооружённость — это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой численности рабочих.

Этот показатель помогает оценить правильность управления основными фондами компании. Он показывает стоимость основных средств, приходящихся на одного сотрудника, и позволяет оценить обеспеченность персонала основными средствами производства.

Фондовооружённость рассчитывается по формуле: ФВ = ОС/ N, где:

ОС — средняя балансовая стоимость основных фондов за период;

N — среднесписочная численность персонала за аналогичный период.

Основные показатели эффективности использования основного капитала можно объединить в четыре группы:

1) показатели экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень их использования во времени;

2) показатели интенсивного использования основных фондов, отражающие уровень использования по мощности (производительности);

3) показатели интегрального использования основного капитала, учитывающие совокупное влияние всех факторов – как экстенсивных, так и интенсивных;

4) обобщающие показатели использования основных производственных фондов, характеризующие различные аспекты использования (состояния) основного капитала в целом по предприятию.

# 8. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии

Прибыль – это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении.

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности предприятий, так как в ней аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования. По прибыли можно определить рентабельность, изучить эффективность функционирования предприятий и их ассоциаций. Поэтому возрастает значение коммерческой деятельности с целью получения максимальной прибыли для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников и производственного развития предприятия. При определении объема закупки того или иного товара и возможностей его продажи партнеры (поставщики и торговое предприятие) должны обязательно просчитывать выгодность торговой сделки, т.е. возможность получения оптимального уровня и массы прибыли.

Функции:

* Оценочная функция. Она наиболее полно и достоверно отражает уровень производства и даёт оценку финансово-хозяйственной деятельности организации.
* Стимулирующая функция. Она заключается в стимулировании повышения работоспособности предприятия.
* Фискальная функция. Прибыль является источником отчислений в различные уровни бюджетов.
* Защита организации от угрозы банкротства. Именно прибыль обеспечивает экономическую стабильность расчётов предприятия с внебюджетными фондами и другими организациями.
* Дивиденд на вложенный капитал. Стабильная прибыль способствует привлечению новых инвесторов и приводит к увеличению собственного капитала предприятия.

# 9. Характеристика абсолютного и относительного показателя эффективности.

К показателям абсолютной экономической эффективности относятся различные виды прибыли, представляющие собой разницу между полученным эффектом и затратами на его достижение.

Различают следующие виды прибыли:

* -операционная прибыль, т.е. прибыль от экономической деятельности;
* - отчётная прибыль;
* - чистая прибыль, под которой понимается отчётная прибыль за вычетом налогов и иных обязательных платежей и расходов за счёт прибыли предприятия.

К показателям относительной экономической эффективности относятся показатели, представляющие собой соотношение между эффектом либо прибылью с оной стороны и затратами либо ресурсами с другой.

В качестве эффекта могут выступать следующие показатели:

* - выручка от реализации;
* - объём производства продукции;
* - чистая продукция (производство за вычетом внутреннего потребления).

***Абсолютный показатель эффективности:***

* - Показывает конкретное количество или объем достигнутых результатов без сравнения с другими показателями.
* - Обычно измеряется в денежных единицах, количественных показателях или процентах.
* - Отражает фактические достижения организации или проекта.
* - Примеры абсолютных показателей - прибыль, выручка, количество произведенной продукции, количество клиентов и т.д.

***Относительный показатель эффективности:***

* - Сравнивает достигнутые результаты с другими показателями или бенчмарками для оценки эффективности в контексте.
* - Может быть выражен в виде процентного соотношения или коэффициента.
* - Позволяет сравнивать производительность и эффективность организации или проекта с другими сопоставимыми субъектами или периодами.
* - Примеры относительных показателей - производительность труда, рентабельность, эффективность использования ресурсов и т.д.

# 10. Амортизация основных фондов и методику расчета

***Амортизация***— это постепенный рост цены товара из-за покупки новых активов. Разложение износа на себестоимость продукции. Скажем, на производстве купили станок — немного подняли цены, чтобы со временем отбить его стоимость.

***Амортизация —*** это постепенный перенос стоимости основных средств производства на себестоимость продукции по мере их материального износа или морального устаревания.

***Износ***- снижение в цене из-за использования(физ и материальный). Физ это потеря эксплуатационных характеристик, а моральный наступает с развитием более новых технологий.

***Методики***:

* Прямолинейный (линейный) метод:
  + - Стоимость основного фонда делится на его срок службы, и каждый год списывается одинаковая часть стоимости.

- Формула для расчета прямолинейной амортизации: Годовая амортизация = (Стоимость актива - Стоимость по году начала службы) / Срок службы.

* Уменьшение остаточной стоимости:
  + - Каждый год списывается определенный процент от остаточной стоимости актива.

- Формула: Годовая амортизация = Остаточная стоимость х Процентная ставка амортизации.

* Единовременный (зачетный) метод:
  + - Вся стоимость актива списывается за один период, чаще всего в моменте приобретения.
* Выбор метода амортизации зависит от особенностей бизнеса и учетной политики организации.

A(за год)= Cп\*НА/100%, где Сп-первонач стоимость ОФ, На-норма амортизации за год в процентах

1. Линейный метод:

Амортизация = Первоначальная стоимость / Срок полезного использования

1. Метод уменьшаемого остатка:

Амортизация = Остаточная стоимость \* Коэффициент ускорения

Коэффициент ускорения = 2 / Срок полезного использования

1. Метод суммы чисел лет:

Амортизация = Первоначальная стоимость \* (Количество лет, оставшихся до конца срока эксплуатации / Сумма чисел лет срока эксплуатации)

Сумма чисел лет = n \* (n + 1) / 2, где n - срок полезного использования

4. Производственный метод:

Амортизация = Первоначальная стоимость \* Фактический объем производства / Предполагаемый общий объем производства

# 12. «Норма времени», «норма выработки», «норма численности» и формулы расчета.

***Норма времени***- устанавливается в минутах или часах на одну операцию или изделие. Рабочее время, которое компания или ИП установила для выполнения единицы работы.

Ht= tпз+tоп+tоб+tотл  ,где

tпз- подготовительно заключительное время

tоп- основное время, время оперативной работы, опред по тех расчетам, хронометраж и фотографии рабочего времени

tоб- время обслуживания раб места или оборудования, устанавливается по отраслевым нормативам в % от времени основной работы.

tотл- время на отдых и личные надобности

Норма выработки- показывает кол-во продукции в единицу времени.

***Норма обслуживания***- устанавливается для некоторых категорий работников, если нет возможности рассчитать норму программ вышеперечисленными способами.

***Норма обслуживания*** — это количество производственных объектов: единиц оборудования, рабочих мест, зон обслуживания, которые работник или бригада соответствующей квалификации должны обслуживать в течение единицы рабочего времени.

***Норма выработки*** – это установленный объем работы (количество единиц продукции), который работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны выполнить (изготовить, перевезти и т.д.) в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

***Нвр = Т/О***  где.

Т количество затраченного времени;

О – количество изготовленной продукции, в соответствующих измерениях.

Норма выработки (Нвыр) – количество единиц продукции, изготовленное одним или группой рабочих за определенный период времени (как правило, за одну смену).

***Норма численности*** – это установленная численность работников. определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая. для выполнения конкретных производственных, управленческих функций. или объемов работ в данных организационно-технических условиях.

Н ч = Н вр х В / Т см

где Н ч – норма численности работников;

Н вр – норма времени на единицу работы (продукции);

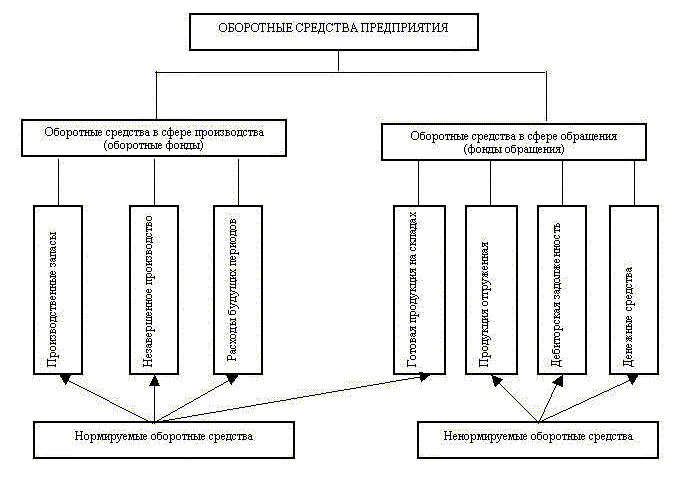
В – объем работ (продукции), планируемых на смену;

Т см – длительность смены.

# 13. Оборотные средства (определение понятию, состав и структура). Источники пополнения и формирования оборотных средств организации: собственные, приравненные к собственным, заемные. Методы планирования потребности организации в оборотных средствах.

***Оборотные средства***- совокупность денежных средств, авансируемых для создания и использования оборотных производственных фондов обращения, обеспечивающих непрерывный процесс производства и реализации продукции.

***Оборотные средства***— это деньги(фонды обращения), которые обеспечивают непрерывность и ритмичность производства.

***Основная задача оборотных средств***— сделать процессы предсказуемыми и избежать кассовых разрывов

Сырье является продукцией добывающих отраслей.

Материалы представляют собой продукцию, уже прошедшую определенную обработку. Материалы подразделяются на основные и вспомогательные.

* **Основные** – это материалы, которые непосредственно входят в состав изготовляемого продукта (металл, ткани).
* **Вспомогательные**– это материалы, необходимые для обеспечения нормального производственного процесса. Сами они в состав готового продукта не входят (смазка, реагенты).
* **Полуфабрикаты**– продукты, законченные переработкой на одном переделе и передаваемые для обработки на другой передел. Полуфабрикаты могут быть собственные и покупные

***Незавершенное производств***о –это продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукомплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку.

***Расходы будущих периодов***

Готовая продукция представляет собой полностью законченные готовые изделия или полуфабрикаты, поступившие на склад предприятия.

***Дебиторская задолженность***– деньги, которые физические или юридические лица задолжали за поставку товаров, услуг или сырья.

***Денежные средства***– это денежные средства, находящиеся в кассе предприятия, на расчетных счетах банков и в расчетах.

На основе элементного состава оборотных средств можно рассчитать их структуру, которая представляет собой удельный вес стоимости отдельных элементов оборотных средств в общей их стоимости.

Оборотные средства формируются за счет собственных, заемных и дополнительно привлеченных средств.

* Собственные : уставной капитал ; резервные фонды (капитал) ; фонды накопления ; целевое финансирование и поступления ; прочие фонды специального назначения ; нераспределенная прибыль .
* Заемные : долгосрочные кредиты банков ; долгосрочные займы ; краткосрочные кредиты банков ; кредиты банков для работников ; краткосрочные займы ; коммерческие кредиты ; налоговый кредит, бюджетные займы и ссуды .
* Дополнительно привлеченные : кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам ; задолженность по оплате труда работникам организации ; задолженность по социальному страхованию и обеспечению ; задолженность перед бюджетом по налогам перед дочерними и зависимыми обществами ; задолженность перед прочими кредиторами ; фонды потребления ; резервы предстоящих расходов и платежей ; резервы по оплате сомнительных долгов, прочие краткосрочные обязательства, благотворительные и прочие поступления.

***Методы***:

* Метод средних арифметических: расчет средних значений оборотных средств за определенный период времени.
* Метод прогнозирования продаж: прогнозирование потребности в оборотных средствах на основе прогноза продаж.
* Метод бюджетирования рабочего капитала: разработка бюджета рабочего капитала, учитывающего планы по запасам, дебиторской и кредиторской задолженностям.
* Метод применения коэффициентов: использование различных коэффициентов (например, коэффициент оборачиваемости запасов) для определения необходимого уровня оборотных средств.

# 14. Показатели эффективности использования оборотных средств и формулы расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Способы экономии.

***Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими показателями.***

* *К-эф оборачиваемости*- показывает сколько раз совершат кругооборот оборотные средства за плановый период.

КОБ=РП(ВП)/ С, где С-средние остатки оборот ср

Средние остатки ОС опред суммой ОС на начало и конец меясца и деленный на 2.

Среднеквартальные остатки ОС опред суммой 3х среднемес остатков/3.

Среднегодовые остатки ОС опред суммой 12ти среднемес остатков/12 или суммой 4х среднеквавртал остатков/4.

* *Длительность одного одного кругооборота*

Д=T/КОБ,  где Т-длительность планового периода в днях

Для расчета длительности 1 кругооборота число дней меясца принимают равным 30, квартала=90, года=360

* *Отдача О*С- показ сколько реализованной продукции затрачивается на ОС.

О= ВП(РП)/ СОБ

* *Высвобождение ОС(экономия*)- если ОС совершает кругооборот раньше запланированного срока

В= (РП/Т) \* (Д1-Д2), где

РП- реализ продукция за период, где было высвобождениет

Т- длительность периода высвобождения

Д1-длительность 1 кругооборота в предыдущем периоде

Д2- длительность 1 кругооборота в том периоде, где было высвобождение

***Пути ускорения оборачиваемости:***

* Увеличение объема реализации продукции при сохранении прежнего объема ОС. Это достигается внедрением науки, техники, технологий автоматизации труда и тд
* Уменьшение ОС при сохранении прежнего объема реализации продукции. Это достигается жёстким учетом и контролем использования всех ОС.

# 15. «Производительность труда», показатели, измерители, резервы роста.

***Производительность труда*** – кол-во производимой продукции в единицу рабочего времени или затраты труда на единицу продукции(трудоемкость). Один из важнейших показателей де­ятельности предприятия, характеризующий результативность, эф­фективность производственной деятельности людей.

Натуральные измерители (штуки, тонны, метры)

Наиболее широко применяемым и универсальным показателем производительности труда является выработка, которая в зависи­мости от применяемых измерителей может быть рассчитана тремя методами:

* натуральным,
* стоимостным
* нормированного рабочего вре­мени (трудовым).

***Выработка***- представляет объем продукции, производимый в еди­ницу рабочего времени.

В=ВП/t или В=ВП/РС

НВ- выработка

ВП- выпускаемая продукция

t- затраты рабочего времени на производство продукции

РС- среднесписочная численность работников/рабочих.

***Стоимостной метод*** заключается в том, что выработка определя­ется как отношение объема произведенной продукции в стоимост­ном выражении к затратам рабочего времени

***Трудовой метод*** измерения производительности труда основан на оценке объема выпущенной продукции в единицах нормиро­ванного времени — нормо-часах. В зависимости от степени охвата затрат тру­да трудоемкость может быть полной, технологической и производствен­ной. По полной заводской трудоемкости продукции учитываются затраты труда всего промышленно-производственного персонала, тогда как по технологической трудоемкости — затраты труда только основных производственных рабочих.

Различается трудоемкость нормативная, плановая и фактическая. Нормативная трудоемкость определяется на основе технических норм времени, нормативов обслуживания, численности и т.п.; плано­вая — на основе нормативной трудоемкости с учетом мероприя­тий, направленных на повышение эффективности производства и повышение производительности труда, предусмотренных в плано­вом периоде. Фактическая трудоемкость свидетельствует о реальных затратах труда на единицу продукции в определенный период вре­мени и является зеркальным отражением показателя производи­тельности труда.

***Резервы роста производительности труд***а многообразны и воз­можны на всех уровнях управления и во всех звеньях производства. Все резервы могут быть классифицированы следующим образом:

1. По источнику роста производительности труда:

- улучшение использования средств производства;

- улучшение использования рабочей силы.

2. По уровню выявления и использования:

- заводские;

- цеховые;

- бригадные;

- на рабочем месте.

3. По функциональной значимости:

- резервы основного производства;

- резервы вспомогательного производства;

- резервы управления.

4. По срокам возможного использования:

— текущие;

- перспективные.

# 17. Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов с методикой расчета

**Количественная характеристика**персонала предприятия, в первую очередь, измеряется такими показателями как: **списочная; явочная; среднесписочная численность работников.**

**Списочная численность**работников предприятия – это численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Показатель списочного состава работников определяется ежедневно по данным табельного учета.

**Явочная численность**– это количество работников списочного состава, явившихся на работу. Разница между явочным и списочным составом характеризует количество целодневных простоев (отпуска, болезни, командировки и т.д.).

Для расчета численности работников за определенный период используется показатель среднесписочной численности. Он применяется для исчисления производительности труда, средней заработной платы, коэффициентов оборота, текучести кадров и ряда других показателей.

**Среднесписочная численность**работников за месяц определяется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая праздничные и выходные дни, и деления полученной суммы на количество календарных дней месяца.

**Качественная характеристика**персонала предприятия определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности его работников для выполнения целей предприятия и производимых ими работ. Качественные характеристики персонала предприятия оценить достаточно сложно. Однако в настоящее время существует некоторый круг параметров, позволяющих определить качество труда:

1. **Экономические**(сложность труда, квалификация работника, отраслевая принадлежность, условия труда, трудовой стаж).

2. **Личностные**(дисциплинированность, наличие навыков, добросовестность, оперативность, творческая активность).

3. **Организационно-технические**(привлекательность труда, насыщенность оборудованием, уровень технологической организации производства, рациональная организации труда).

4. **Социально-культурные**(коллективизм, социальная активность, общекультурное и нравственное развитие).

***Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов с методикой расчета гпт:***

1. Численность трудовых ресурсов:

- Определяется как общая численность населения в трудоспособном возрасте.

- Рассчитывается как сумма занятых в экономике и безработных.

2. Экономически активное население:

- Включает в себя занятых и безработных.

- Рассчитывается как сумма занятых и зарегистрированных безработных.

3. Уровень экономической активности:

- Определяется как отношение экономически активного населения к общей численности населения в трудоспособном возрасте.

- Рассчитывается по формуле: Уровень экономической активности = Экономически активное население / Численность трудовых ресурсов \* 100%

4. Уровень занятости:

- Определяется как отношение занятого населения к общей численности трудовых ресурсов.

- Рассчитывается по формуле: Уровень занятости = Занятые в экономике / Численность трудовых ресурсов \* 100%

5. Уровень безработицы:

- Определяется как отношение численности безработных к экономически активному населению.

- Рассчитывается по формуле: Уровень безработицы = Численность безработных / Экономически активное население \* 100%

6. Коэффициент напряженности на рынке труда:

- Определяется как отношение численности безработных к количеству вакантных рабочих мест.

- Рассчитывается по формуле: Коэффициент напряженности = Численность безработных / Количество вакантных рабочих мест

# 16. Понятие «амортизации нематериальных активов». Срок полезного использования нематериальных активов. Способы начисления амортизации нематериальных активов

Амортизация нематериальных активов - это процесс постепенного списания стоимости нематериальных активов компании на протяжении их срока полезного использования. Нематериальные активы включают в себя такие объекты, как патенты, лицензии, авторские права, торговые марки и другие права, не имеющие физической формы.

Срок полезного использования нематериальных активов определяется исходя из ожидаемого периода, в течение которого актив будет приносить выгоду компании. Этот срок может быть фиксированным (например, 10 лет для патентов) или основан на оценке управления компании.

Существуют различные способы начисления амортизации нематериальных активов, включая:

* Прямолинейный метод: стоимость актива делится на его срок полезного использования, и каждый год списывается равная часть этой стоимости.
* Ускоренный метод: более высокие амортизационные отчисления начисляются в начале срока использования актива, что позволяет быстрее списать его стоимость.
* Метод снижения остаточной стоимости: амортизация начисляется на основе остаточной стоимости актива (разница между его первоначальной стоимостью и уже списанными суммами).

Выбор метода зависит от характеристик конкретного нематериального актива, стратегии компании и требований бухгалтерской отчетности.

# 18. Элементы тарифной системы и дать определение понятиям

Тарифная система представляет собой установленный порядок расчета тарифов (цен) на услуги или товары, который определяет стоимость товаров или услуг для потребителей. В тарифной системе присутствуют следующие элементы:

* ЕТКС(единый тарифно-квалификационный справочник)- документ, в котором оговариваются условия, виды работ, перечень выполняемых операций для работников различных разрядов и категорий.
* Тарифная ставка(чтс)- стоимость часа, выраженная в денежной форме, абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени.
* Тарифная сетка-инструмент дифференциации(различия) оплаты труда в зависимости от должности для различных групп работников. Включает кол-во разрядов и соответствующие или тарифные коэф-ы.

Тарифная система может применяться в различных сферах, таких как энергетика, транспорт, связь, жилищно-коммунальное хозяйство и другие отрасли экономики. Основная цель тарифной системы - обеспечить стабильность цен на товары и услуги, сбалансировать спрос и предложение, а также создать условия для эффективного функционирования рыночных отношений.

# 19. Факторы и пути снижения себестоимости сайтов

### 1. Выбор технологий и платформ

- Использование готовых решений: Использование популярных CMS (например, WordPress, Joomla) и фреймворков (например, Laravel, Django) может значительно сократить время разработки и стоимость проекта.

- Облачные решения: Использование облачных платформ (например, AWS, Azure, Google Cloud) позволяет избежать затрат на собственную инфраструктуру и управление серверами.

### 2. Проектирование и разработка

- Четкое техническое задание: Детализированное техническое задание помогает избежать необходимости внесения изменений в процессе разработки, что может снизить затраты на дополнительные часы работы.

- Использование шаблонов и библиотек: Использование готовых шаблонов и библиотек компонентов для веб-разработки позволяет сократить время разработки.

### 3. Оптимизация процессов

- Автоматизация задач: Внедрение автоматизации для рутинных задач разработки и управления контентом сайта может сэкономить время и снизить стоимость труда.

- Использование инструментов для управления проектами: Эффективное управление проектами и коммуникацией с клиентом помогает предотвратить задержки и избежать дополнительных затрат.

### 4. Оптимизация контента

- SEO-оптимизация: Хорошая SEO-оптимизация может повысить видимость сайта в поисковых системах, увеличив трафик и конверсию, что в итоге снижает затраты на привлечение клиентов.

- Оптимизация изображений и видео: Сжатие изображений и видео для ускорения загрузки сайта может снизить расходы на хостинг.

### 5. Управление содержимым

- Использование CMS: Использование удобных в управлении и поддержке систем управления контентом (CMS) позволяет клиентам самостоятельно вносить изменения и обновления на сайте, экономя на услугах веб-разработчика.

### 6. Анализ и оптимизация послепродажного обслуживания

- Регулярное обновление и поддержка: Предоставление клиентам услуг по обслуживанию и поддержке сайта может быть ключевым фактором для долгосрочного сотрудничества и снижения затрат на поиск новых клиентов.

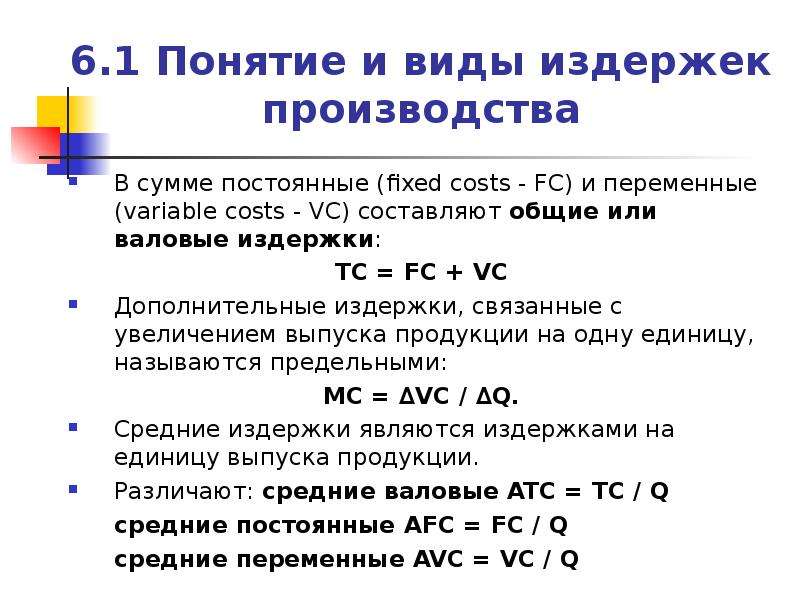
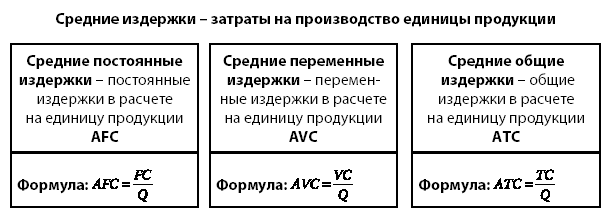
***### Примеры путей снижения себестоимости:***

- Автоматизация процессов разработки с помощью CI/CD и автоматического тестирования.

- Использование открытых и бесплатных ресурсов для шаблонов, изображений и плагинов.

- Установка и настройка стандартных компонентов вместо разработки на заказ.

# 20. «Экономические издержки» и основные виды издержек производства с формулами расчета

Издержки пр-ва — затраты, связ. с пр-вом и обращением произведенных товаров. В бух.и статист. отчетности отраж. в видесебестоимости. Включают в себя: мат. затраты, расходы на оплату труда, % за кредиты, расходы, связ. с продвижением товара на и его продажей.

Общие издержки (ТС) это затраты на весь произведенный объем продукции.

Средние издержки (АТС)— это затраты на единицу продукции.

Предельные издержки (МС)— затраты на каждую дополнительную единицу продукции, отраж. изменение общин издержек в связи с изменением выпускаемой продукции.

# 21. Роль государства в регулировании вопросов, связанных с организацией и оплатой труда работающих.

В России применяется 2 формы оплаты труда: тарифная и бестарифная.

В основе тарифной лежит четко установленный тариф в виде часовой тарифной ставки или оклада.

С 1 января 2024 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) составит 19 242 рубля.

ЗП- важнейший рычаг управления экономикой, а потому государство уделяет особое внимание правовым основам организации и оплаты труда. Заработная плата представляет собой выраженную в денежной форме часть национального дохода, поступающую в личное потребление работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

Государство как участник трудовых отношений устанавливает и гарантирует:

* величину минимального размера оплаты труда в Российской Федерации; величину минимального размера тарифной ставки (оклада) работников организаций бюджетной сферы в Российской Федерации;
* районные коэффициенты и процентные (северные) надбавки;
* меры, обеспечивающие повышение уровня реального содержания заработной платы;
* ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы по распоряжению работодателя, а также размеров налогообложения доходов от заработной платы;
* ограничение оплаты труда в натуральной форме (только до 20% от фактически причитающихся к получению сумм заработной платы);
* обеспечение получения работником заработной платы в случае прекращения деятельности работодателя и его неплатежеспособности в соответствии с федеральными законами);
* государственный надзор и контроль за полной и своевременной выплатой заработной платы и реализацией государственных гарантий по оплате труда.

Все остальные условия оплаты труда принимаются по согласованию сторон трудовых отношений, но с соблюдением требований законодательных актов.

За основу исчисления заработной платы принимается размер минимальной заработной платы, который устанавливается на федеральном уровне с учетом подходов, определенных Федеральным законом от 19.06.00 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда». Согласно ст.1 этого закона (в редакции от 24.06.08) с «01» января 2009 года минимальный размер оплаты труда установлен в сумме 4330 рублей в месяц.[13,105] Ниже этого уровня не может оплачиваться труд работников, отработавших за месяц норму рабочего времени и выполнивших нормы труда (трудовые обязанности). В бюджетных учреждениях и прочих организациях, использующих тарифную систему, размер тарифной ставки (оклад) первого разряда ЕТС (Единой тарифной сетки) также не может быть ниже минимального размера оплаты труда.

Основным законодательным документам по вопросам организации и расчетов с персоналом по оплате труда является Трудовой Кодекс РФ. Выполнение установленных, в его статьях правил обязательного для всех руководителей и работников в РФ независимо от форм собственности и вида деятельности.

# 22. Основные формы и виды оплаты труда с формулами расчета

ЗП- часть национального дохода страны, созданного на данном предприятии и предназначенного для оплаты труда работникам.

ЗП по формам:

* Сдельная- кол-во произведенной продукции, услуг, объем работы.

1. Прямая сдельная- прямо пропорциональна выпущенной продукции, оказанной услуге, объему выполненных работ.

ЗСД= РСД\* NФ  ,где

РСД=чтс\*Ht или РСД=чтс/HВ расценка сдельная

NФ  -кол-во сделанной продукции принятой ОТК(отдел тех контроля).

1. Сдельно-премиальная- за достижение опред результатов, т е премия, всегда начисляется в % от прямой ЗП.

ЗСД.П.= РСД\* NФ +(п%\* РСД\* NФ /100) , где

П%- проц премии по положению премирования

1. Сдельно-прогрессивная- плановый объем оплачивается по обычной оценке, а весь перевыполненный объем по повышенной оценке.

ЗСД.ПРОГ= NПЛ\* РСД+ ΔN\* РСД\*KУ , где

ΔN= NФАКТ- NПЛ

KУ- коэф.(например, 10%-1,1; 11-20%-1,3; 21-25%-1,5; 26-40%-1,75)

1. Косвенно-сдельная- работник получает оплату не напрямую за выполненную работу или произведенную продукцию, а по определенным показателям, таким как выручка, прибыль или эффективность предприятия.

ЗК.СД= РСДК\* Σ NФ ,где

Σ NФ - сумма всей продукции, которая всеми утверждена ОТК и тп

РСДК=чтск/ Σ НВ(Ч)

НВ(Ч) - сумма часовых норм выработки всех рабочих, кот обслуживают данный косвенник.

1. Аккордная- ЗП работника рассчитывается исходя из количества произведённой им продукции и её качества согласно действующим сдельным расценкам.

* Повременная- от кол-ва время работы.

1. Простая премиальная- ЗП формируется как произведение эффективного фонда в часах на ЧТС.

ЗПР.ПОВР.=ФЭФ\*ЧТС\*РС

1. Повременно-премиальная- премия начисляется за выполнения или перевыполнение количественных и качественных покупателей.

ЗПОВР.ПРЕМ.=(ФЭФ\*ЧТС\*РС)\*(1\*ППРЕМ%/100%)

* Смешанная.

Оклад является разновидностью повременной. Оклад- месячная ставка работы доминантного лица, независимо от месяца.

# 23. Классификация затрат себестоимости. Виды себестоимости : цеховая, производственная, полная.

Себестоимость- экономическая категория, кот отражает все расходы организации связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг.

Виды:

* Цеховая себестоимость - это общие затраты цеха производства, в котором производится конкретный вид продукции. Цеховая себестоимость включает в себя прямые затраты по производству данной продукции (материалы, труд, амортизация оборудования) и косвенные затраты цеха (отопление, освещение, амортизация здания и оборудования, административные расходы).
* Производственная себестоимость - это себестоимость производства конкретной партии продукции, включающая в себя все затраты на ее производство в данном периоде. Производственная себестоимость включает в себя цеховую себестоимость и общецеховые затраты, такие как расходы на управление и общехозяйственные расходы.
* Полная себестоимость - это себестоимость всей произведенной продукции за определенный период времени. Полная себестоимость включает в себя все затраты предприятия на производство продукции, в том числе общехозяйственные расходы и прочие операционные расходы, не связанные прямо с производством (например, расходы на продажи и маркетинг).

# 24. Показатели рентабельности сайта. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции.

Рентабельность - это показатель, отражающий эффективность использования ресурсов и возможность предприятия получить прибыль от своей деятельности. Для сайта показатели рентабельности могут быть выражены в различных формах в зависимости от специфики его деятельности. Ниже приведены основные показатели рентабельности сайта:

* + Рентабельность инвестиций - отражает доходность сайта как инвестиционного проекта. Расчитывается как отношение прибыли к затраченным инвестициям.
  + Рентабельность продукции - показатель, отражающий эффективность производства продукции на сайте. Расчитывается как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство.
  + Рентабельность рекламы/маркетинга - отражает эффективность рекламной кампании на сайте. Расчитывается как отношение прибыли, полученной от продаж, к затратам на маркетинговые мероприятия.

Для расчета уровня рентабельности предприятия и продукции можно использовать следующие формулы:

* + Рентабельность предприятия = (прибыль/выручка) 100%

Рентабельность производства- показатель отношения общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормированных ОС.

Р= П/ С-СОБ

* + Рентабельность продукции = (прибыль от продаж конкретной продукции/затраты на производство продукции) 100%

Рентабельность продукции- отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции.

Р= (Ц-С/С)/ С/С\*100% ,где

Ц-цена единицы продукции

С/С- себестоимость единицы

# 25. Порядок планирования годового фонда оплаты труда с формулами

Плановый фонд оплаты труда(ФОТ)— это сумма денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для выплаты работникам по тарифным ставкам, окладам и сдельным расценкам, а также премий из фонда заработной платы и всех видов доплат к основной заработной плате.

***Исходными данными для планирования фонда заработной пла- ты являются:***

* производственная программа;
* данные о трудоемкости продукции, расценках на детали, изделия;
* численность работающих по категориям с указанием про- фессионального и квалификационного состава рабочих;
* расценка на изделия, детали;
* тарифная система;
* штатное расписание руководящих работников, специалис- тов и служащих;
* применяемые формы и системы заработной платы;
* нормативы обслуживания;
* законодательные акты по труду и заработной плате.

***Для расчета планового фонда заработной платы применяются следующие методы:***

* укрупненный;
* прямого счета (по средней заработной плате);
* нормативный (уровневый или приростной);
* по элементам.
* Основной ФОТ- вкл оплату труда работников по действующим на предприятии сдельным расценкам, тарифным ставкам и представляет собой относительно постоянную часть оплаты, соответствующую установленной норме.
* ***Прямой тарифный фонд***

ФПР.Т=ФЭФ.ЧАС\*ЧТС5Р\*РС

* ***Премиальный фонд***

ФПРЕМ=ФПР.Т\*п%

Фонд оплат за работу в ночное время

ФН.ВР=1см/24\* ЧТС5Р /2\* ФЭФ.ЧАС \*РС

* ***Фонд доплат за работу в праздничные дни***

ФПР=КПР\*ФПР.Т\*п%

ФОСН=( ФПР.Т+ ФПРЕМ+ ФПР+ ФН.ВР)\*1.15

* Доп. ФОТ- вклю различные премии, доплаты за работу в сверхурочное время, за отклонения от норм труда, простои и тд
* Фонд вознаграждения- определенный % от прямого тарифного фонда

ФВОЗН=0,1\*ФПР.Т\*1.15

ФОТ= ФОСН+ФДОП+ФВОЗН

# 26. Сущность и функции цены как экономической категории. Факторы, влияющие на ее уровень

***Цена***- экономическая категория, денежное выражение стоимости товара, услуги.

***Функции***:

* + Учётная функция цены — помогает определить стоимость удовлетворения определенной потребности товаром или услугой.
  + Стимулирующая функция цены — поощряет производителей, показывая, какую прибыль они могут получить от производства и продажи товаров.
  + Распределительная функция цены — помогает распределять национальный доход между различными участниками экономики.
  + Функция баланса спроса и предложения — помогает согласовывать объемы производства и потребления товаров и услуг.
  + Функция рационального размещения производства — позволяет производителям принимать решения о том, где им стоит производить товар, чтобы получить наибольшую прибыль.

***Факторы:***

* + Стоимость производства: затраты на сырье, труд, оборудование и другие ресурсы определяют базовую стоимость товара или услуги.
  + Спрос и предложение: уровень цен также зависит от соотношения спроса и предложения на рынке. Высокий спрос и ограниченное предложение могут увеличить цены, а наоборот.
  + Конкуренция: уровень конкуренции в отрасли влияет на ценообразование. В условиях жесткой конкуренции цены могут снижаться, а при монополии могут быть завышены.
  + Инфляция: общий уровень цен в экономике может изменяться из-за инфляции, что также влияет на уровни отдельных цен.
  + Мировые рынки: цены на мировых рынках, курс валют, торговые войны и другие глобальные факторы также оказывают влияние на цены.
  + Правительственное регулирование: налоги, пошлины, льготы, субсидии и другие меры государственного вмешательства могут влиять на уровень цен.

# 27. Ценовая конкуренция в России. Антимонопольное законодательство.

Ценовая конкуренция в России является одним из основных аспектов рыночной экономики. В рамках антимонопольного законодательства страны регулируются механизмы предотвращения недобросовестной конкуренции и препятствия монополистическим практикам. Вот несколько ключевых моментов относительно ценовой конкуренции и антимонопольного законодательства в России:

* + ФЗ "О защите конкуренции" устанавливает правила и принципы, регулирующие конкуренцию на российском рынке. Также существует Федеральный закон "О торговле", который регулирует торговлю на российском рынке.
  + Федеральная антимонопольная служба (ФАС) осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включая борьбу с недобросовестной конкуренцией и монополистическими практиками. ФАС также контролирует ценообразование и может применять различные штрафы и санкции к нарушителям.
  + Запрещается установление договорных цен или иных условий, которые имеют или могут иметь антиконкурентные последствия. Это включает в себя согласованные действия по повышению или снижению цен, деление рынков или ограничение конкуренции.
  + Россия также участвует в международных организациях, таких как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), для обмена опытом и знаний в области антимонопольной политики и конкуренции.

В целом, ценовая конкуренция в России регулируется законодательством, направленным на обеспечение справедливой и здоровой конкуренции на рынке. Антимонопольные органы следят за соблюдением законов, чтобы защитить интересы потребителей и обеспечить равные условия для всех участников рынка.

# 28. Методика расчета цены на сайт.

Зп

Хостинг поддержка сайта его редизайн его оптимизация и раскрутька

Накладны организац и произв расходы

Затраты на разраб тех документации

***При расчете цены на сайт можно учитывать следующие факторы:***

1. Объем работ:

- Количество и сложность страниц (лендинг, интернет-магазин, корпоративный сайт и т.д.)

- Наличие дополнительных функций (корзина, личный кабинет, формы и т.д.)

- Необходимость адаптивной верстки и кроссбраузерности

- Интеграция с внешними системами (CMS, API, платежные системы и т.д.)

2. Специфика проекта:

- Уникальный дизайн или использование шаблонных решений

- Необходимость уникального контента или возможность использования готовых материалов

- Сроки реализации проекта

3. Квалификация исполнителей:

- Опыт команды в разработке сайтов

- Уровень компетенций программистов, дизайнеров, маркетологов

- Ставка за час работы специалистов

4. Дополнительные услуги:

- Поддержка и сопровождение сайта

- Продвижение и оптимизация сайта

- Обучение персонала клиента работе с сайтом

|  |
| --- |
|  |
|  |